

# Notre démarche RSE

## Notre historique

Fondée en 1989, la SOGATRAP est une PME familiale spécialisée dans la pose de tous types de canalisations pour les marchés publics privés et particuliers.

Elle a su suivre l'évolution du marché en créant des pôles internes d'activité annexe et innovantes dans son secteur.

En effet l'entreprise s'est diversifiée sur la dépose de canalisation en amiante et sur la réhabilitation des réseaux sans tranchées.

De plus l'entreprise est leader sur les marchés de Toulouse Métropole.

## Notre volonté

Nous savons que notre entreprise, nos travaux ont un impact sur la société et notre environnement.

C'est par cette prise de conscience que nous souhaitons nous inscrire dans une démarche RSE.

Par cette démarche, nous souhaitons :

- Nous engager et accompagner tous nos clients dans leurs projets
- Performer et fidéliser de par notre qualité de travail et notre savoir-faire
- S'adapter pour mieux construire

## Notre politique

Afin d'assurer une amélioration continue dans notre démarche RSE, nous nous appuyons sur 3 des piliers de la RSE :

- Qualité : Garantir une attitude, une sécurité et une technique exemplaire dans notre travail
- Ancrage local : Travailler avec des fournisseurs locaux, recruter dans le tissu local et soutenir des associations régionales
- Environnement : Privilégier le recyclage et la réutilisation, réduire nos gaz à effet de serre, sensibiliser notre personnel à la biodiversité et aux risques de pollution



# Nos objectifs 2026

## Qualité

- Satisfaction client : Parmi les clients sondés, nous souhaitons atteindre 95% de satisfaction positive
- Amélioration de la sécurité au travail par des formations et/ou sensibilisations régulières :
  - ¼ d'heure QSE tous les 2 mois
  - Formations externes annuelles
  - Maintien des formations acquises
- Maintien de nos labels et certifications :
  - Label canaliseurs eau sous pression, assainissement, gainage
  - Parcours RSE TP
  - Ethibat
- Obtention de nouveaux labels tel que la NF390 : Réhabilitation

## Ancrage local

- Soutenir à minima deux associations locales
- Faire la promotion de notre métier :
  - Participer aux activités de la fédération des travaux publics (POP UP, visite de chantier, etc.)
  - Etre présents sur les réseaux sociaux
- Privilégier des fournisseurs Européens :
  - France pour les agrégats, tuyaux, etc.
  - Allemagne pour les gaines
- Privilégier des chantiers locaux : 100% en Occitanie
- Embauche dans le tissu local : 100% en Occitanie/Midi-Pyrénées

## Environnement

- Réduction de nos émissions de GES :
  - Utilisation de OLEO100 sur notre transport PL, ce qui permettrait une diminution de 60%
  - Concassage et recyclage de 5% de nos matériaux de déblais
- Informer et sensibiliser :
  - Causerie semestrielle
  - Sensibilisation continue
- Participer à des actions menées par Toulouse Métropole et par la Fédération des Travaux Publics :
  - Signature de la charte Pacte Climat 2030 (le 26/06/2025) et participations aux ateliers
  - Participation au Club Carbone de la FNTF
  - Participation à la Commission environnement de la FRTP
- Mécénat en faveur d'une action environnementale locale
- Construction de nouveaux bureaux (containers maritimes recyclés)